

Office of Attorney General Terry Goddard



ESTADO DE ARIZONA
DEPARTAMENTO LEGAL
12 75 W. WASHINGTON STREET
PHOENIX, ARIZONA 85007-2926
WWW.AZAG.GOV

ANDREA M. ESQUER
SECRETARIA DE PRENSA
TELÉFONO: (602)-542-8019
CELULAR: 602-725-2200

Terry Goddard Resuelve Caso de Publicidad Falsa por \$152,000, Esboza Prioridades para Protección al Consumidor en 2005

(Phoenix, Ariz. – 4 de enero, 2005) El Procurador General de Arizona Terry Goddard anunció hoy la resolución de un proceso de fraude al consumidor con un distribuidor de automóviles en Tucson, por \$152,000, una de las recuperaciones más altas en la historia del estado por afirmaciones publicitarias engañosas.

Goddard anunció el acuerdo durante una conferencia de prensa en donde esbozó las prioridades de protección al consumidor para 2005.

El acuerdo de consentimiento resuelve la demanda presentada por la Oficina del Procurador General de Arizona contra Precision Toyota de Tucson. La demanda alegaba que el distribuidor anunció falsamente carros nuevos a la venta con un descuento de 50 por ciento sobre el precio sugerido al por menor del fabricante (MSRP). El acuerdo de consentimiento requiere que Precision Toyota ponga en orden sus prácticas de publicidad. Los anuncios futuros de Precision Toyota tienen que ser claros, veraces y no engañosos.

“Precision Toyota intentó una táctica de atraer-para-luego-cambiar, y resultó contraproducente,” dijo Goddard. “Los consumidores de Arizona tienen derecho a esperar un mercado justo y veraz. Este acuerdo envía un claro mensaje a los negocios de Arizona, que la publicidad falsa para atraer clientes a sus salas de ventas, tiendas o empresas, no será tolerada.”

Precision Toyota tiene que pagar \$152,000 a la Oficina del Procurador General de Arizona. El dinero será utilizado para pagar educación del consumidor, honorarios de abogados y costos de investigación.

En su demanda, el Procurador General alegó que Precision Toyota violó la Ley de Fraude al Consumidor del estado, al utilizar publicidad falsa desde cerca del 20 hasta el 30 de agosto, 2004, en sus anuncios de televisión, radio y prensa, por una oferta de “50% sobre el MSRP” en todos los vehículos Toyota nuevos. La oferta de “50% sobre el MSRP” requería que los consumidores firmaran un arrendamiento de 36 meses para un vehículo nuevo, lo que también requería un pago inicial. Al final del período de arrendamiento, Precision Toyota daría al consumidor una opción de compra del vehículo por 50 por ciento del valor residual del vehículo.

“El caso de Precision Toyota es un ejemplo perfecto de las tácticas engañosas que algunas empresas usan para vender sus productos,” dijo Goddard. “Estoy comprometido a asegurar que los consumidores tengan todas las cartas sobre la mesa en el mercado de Arizona.”

La Oficina del Procurador General recibió más de 65,000 llamadas de quejas de consumidores el año pasado, una cifra que Goddard afirmó demuestra la necesidad de darle una alta prioridad a la protección del consumidor. Se refirió a varias otras áreas de énfasis para 2005, que incluyen:

Préstamos Usurarios: La Oficina del Procurador General está comprometida a proteger a los consumidores de Arizona contra las prácticas de prestamistas y corredores de hipotecas inescrupulosos. Específicamente, Goddard quisiera ver a los consumidores de Arizona protegidos contra honorarios y prácticas usurarias involucradas en préstamos de alto costo que otros 28 estados ya han prohibido. Estas incluyen:

- Penalidades por pago adelantado que pueden atrapar a los consumidores en malos préstamos.
- Pagos globales que obligan a algunos consumidores a una ejecución hipotecaria.
- Seguros que son pagados por el consumidor pero benefician al prestamista.

Precios Leoninos: Los consumidores de Arizona no tienen protección legal alguna contra los precios leoninos, como descubrió el estado durante la rotura de la tubería de gasolina y la escasez de vacunas contra la gripe. La mitad de los estados del país tienen leyes que prohíben los precios leoninos, y su aplicación les ha ahorrado millones de dólares a los consumidores. El Gobernador de Florida Jeb Bush utilizó con éxito las leyes contra precios leoninos de su estado para proteger a los residentes de Florida después de sus huracanes de este año, y el Secretario de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU. Tommy Thompson urgió el uso de leyes contra precios leoninos para proteger a los consumidores durante la escasez de vacunas contra la gripe. Los residentes de Arizona necesitan la protección de una ley contra precios leoninos cuando un desastre distorsiona la operación del mercado libre en nuestro estado.

Robo de Identidad: Arizona tiene la tasa más alta de robo de identidad del país, y Goddard está comprometido a reducir este delito. Apoya las reglas que requieren que las empresas hagan trizas la información financiera de los clientes cuando se deshacen de documentos. También apoya la notificación por las empresas a los clientes cuando los expedientes o los sistemas de computación están en peligro. La Oficina del Procurador General también incrementará los esfuerzos de educación para ayudar al consumidor a entender cómo prevenir el robo de identidad.

Seguridad en Internet: Los niños se están volviendo competentes en computación a una edad cada vez más temprana y están usando el Internet tanto en casa como en la escuela. Goddard está comprometido a proporcionar información para hacer del Internet un lugar seguro para que lo visiten los niños. Debido a que el Internet es un medio anónimo, es importante que los padres de familia entiendan qué sitios de Internet usan los niños y con quién hablan por correo electrónico. Goddard seguirá llevando los foros de Seguridad en Internet a los Clubes de Niños y Niñas en todo Arizona, para asegurar que los niños entienden cómo mantenerse seguros mientras aprenden del Internet.

Veracidad en la Facturación Inalámbrica: Goddard está comprometido a la divulgación completa y a las prácticas honestas hacia los consumidores con respecto a los proveedores de telecomunicaciones inalámbricas. Las leyes actuales de Arizona dejan a los consumidores expuestos a prácticas fraudulentas. Estas incluyen cargos no autorizados de transmisoras (“*slamming*”) y cargos no autorizados de transmisoras (“*cramming*”). Goddard apoya la legislación que permitirá a la Comisión de Corporaciones de Arizona regular a los proveedores de telecomunicación inalámbrica con cláusulas similares a las que ya existen para proveedores de líneas terrestres.

Reglamentación de Cuotas de Tarjetas de Regalo: Conforme las tarjetas de regalo se han hecho más populares, los consumidores debieran confiar en que están recibiendo lo que están pagando. Goddard cree que si alguien compra una tarjeta de regalo de \$50, el que la recibe debiera de poder redimirla a su valor completo. Por lo menos, si una empresa o un detallista cargan cuotas o imponen una fecha de vencimiento, el consumidor debiera recibir toda la información relevante en la tarjeta, donde el consumidor y el que la recibe pueden leer los términos y condiciones.

“Defender a los consumidores es una parte vital de nuestro trabajo,” dijo Goddard. “Seremos más agresivos que nunca este año en la investigación de casos de fraude y abuso, y cuando sea apropiado, encausarlos. A aquellos que puedan tener planes de estafar a la gente de Arizona, les decimos: Han escogido el estado equivocado.”

###